

[ANMELDEN/REGISTRIEREN](#)

Expercash: Zusätzliche E-Payment-Schnittstellen zu vielen Shop-Systemen

 

Der Full-Service-Provider für Online Payment, Risikomanagement und Debitorenmanagement namens Expercash, hat customweb zum offiziellen Softwarepartner erklärt. Die Schweizer customweb ist auf die Entwicklung von Zahlungsschnittstellen für Online-Shop-Systeme spezialisiert und bietet Zahlungsmodule für mehr als 30 Shop-Systeme an.

Durch die Zusammenarbeit mit customweb werden ExperCash-Dienstleistungen für eine noch größere Zahl von Internet-Händlern verfügbar, weil künftig auch für weniger verbreitete E-Commerce-Plattformen Zahlungsmodule zur Verfügung stehen. Bereits zum Start der Kooperation sind die E-Payment Services von ExperCash für eine Vielzahl an neu unterstützten Shop-Systemen verfügbar. Die ExperCash-Dienstleistungen können jetzt erstmals auch beispielsweise mit WordPress WooCommerce und Jigoshop, modified Shopsoftware, commerce:SEO, SEO:Mercari oder OpenCart genutzt werden.

Mit den Modulen können Händler ihren Kunden über ExperCash Zahlungsarten wie Kreditkarte, sofortüberweisung.de, iDEAL, giropay, Offene Rechnung, Nachnahme und Lastschrift anbieten. Die Module unterstützen dabei neben dem eigentlichen Zahlungsprozess auch noch erweiterte Funktionalitäten. So können (Teil-)Buchungen, (Teil-)Rückvergütungen und Stornos bequem direkt aus der Administrationsoberfläche des Shops bearbeitet werden. Online-Händler können diese Schnittstellen sowie ergänzende Dienstleistungen direkt von customweb über das Portal www.sellxed.com erwerben.

Weiterführende Beiträge:

- [Expercash bietet kostenlosen Zusatz-Service](#)
- [Live von der dmexco: Expercash hilft mit barzahlen.de, neue Käufergruppen erschließen](#)
- [CosmoShop: Schnittstellen für Kauf-auf-Rechnung](#)
- ["Im Payment müssen Strategie & Konditionen passen"](#)

Unternehmen:

[Expercash GmbH](#)

Durchschnitt:



AKTUELLE AUSGABE



2013/08
15 Jahre e-commerce Magazin Eins, zwei, drei, im Sauseschritt..... es fliegt die Zeit, wir fliegen mit... geht ein bekannter Kinderreim und formuliert ganz prägnant, dass alles immer weitergeht. Vor 15 Jahren, im Oktober 1998, kam die erste Ausgabe...
[weiterlesen...](#)

NEWSLETTER ABONNIEREN



Hier klicken, um den kostenlosen Newsletter des e-commerce Magazins zu abonnieren

DIE NÄCHSTEN TERMINE

2. Cloud-Unternehmertag am 17.01.2014 in Bonn
17.01.2014
Bonn, Bonn (DE)

CLOUDZONE 2014
04.02.2014 bis 06.02.2014
Karlsruhe (DE)

7. plentymarkets Online-Händler-Kongress
15.02.2014



F Empfehlen



Tweet



+1

